

O2-A3

Coordinación y validación de los módulos formativos y las vías de aprendizaje

Acrónimo del proyecto:	IM-FUTURE
Inicio del proyecto:	2 de noviembre de 2016
Duración del proyecto:	30 meses
Finalización del proyecto:	1 de mayo de 2019
Código del proyecto:	2016-1-UK01-KA203-024438
Coordinador:	BUCKINGHAMSHIRE NEW UNIVERSITY
Autores del informe:	Alberto Hoces-García, Universidad de Murcia

«IM-FUTURE» se ha realizado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente el punto de vista del autor, la Comisión no se hace responsable por cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

La finalidad de este informe es reflejar el trabajo que se ha llevado a cabo en la Actividad 3 del Resultado Intelectual 3: «Coordinación y validación de los módulos formativos y de las vías de aprendizaje». Se ha desarrollado con la colaboración de BUCKS y CETEM, que han sido los responsables de la Actividad 1 («definición de las vías de aprendizaje») y 2 («definición de los contenidos de los módulos») del mismo Resultado intelectual. Así, se ha buscado que tanto las vías como los módulos estén bien coordinados.

Tras las Actividades 1 y 2, el Máster Internacional para el Mueble presenta unos módulos formativos y unas vías de aprendizaje muy bien definidos. Con estos itinerarios, se pretende dar respuesta a las exigencias de la industria dotando a los alumnos de las competencias que se consideraron necesarias en el Resultado Intelectual 1.

Como consecuencia, se han establecido un itinerario de investigación y cuatro profesionales. Con todo, los alumnos también tienen la opción de no elegir ninguno y, por lo tanto, de no especializarse. Aun así, todos tendrán que cursar estos cuatro módulos obligatorios (21 créditos): «Módulo 1: Ingeniería de producción. Tecnología, proceso y mantenimiento»; «Módulo 2: Producción. Programación y planificación»; «Módulo 3: Innovación y mejora en los procesos de producción», y «Módulo 4: Fundamentos sobre la aplicación de la tecnología».

Dependiendo de los seis módulos restantes que elijan, los alumnos se pueden especializar en los siguientes campos:

En producción, eligiendo los módulos 1, 2, 3, 4, 5, 7 y 9.

En diseño, eligiendo los módulos 1, 2, 3, 4, 6, 7 y 9.

En comercio, eligiendo los módulos 1, 2, 3, 4, 5, 8 y 9.

En investigación, eligiendo los módulos 1, 2, 3, 4, 10 y eligiendo uno entre los 5, 6, 7 u 8, según el tema de investigación que les sea de interés.

Es importante destacar el hecho de que la única diferencia que hay entre los módulos 5, 6, 7, 8 y 9 es el número, por lo que sería buena idea que tuvieran una denominación para que la estructura de sus contenidos fuese más comprensible.

En resumen, los resultados del O2A1 y O2A2 están bien coordinados, divididos y planificados. De todas formas, con este informe se ha podido ver que hay ciertos contenidos de diferentes asignaturas que se solapan, lo que se ha hecho llegar a las instituciones que se encargan de los contenidos de cada una. La mayoría de estos contenidos se encuentra entre los módulos básicos y de especialización, por lo que las diferentes formas de abordarlos permiten que los estudiantes adquieran diferentes competencias basadas en los conocimientos que ofrece el Máster.

Se habló del contenido de este informe durante la Reunión 3 que se llevó a cabo en COSMOB (Pésaro) el 16 de febrero de 2018. En conclusión, se considera que los módulos formativos y las vías de aprendizaje están bien coordinados y validados.