

Współfinansowane z programu Erasmus +
Unii Europejskiej

<http://www.im-future.eu/>

MIĘDZYNARODOWY STOPIEŃ MAGISTRA DLA SEKTORA MEBLARSKIEGO I DRZEWNEGO

Autor: Mike Dimond, British Furniture Manufacturers

“IM-futures” jest finansowany ze środków Komisji Europejskiej. Praca ta odzwierciedla opinię autora, a Komisja nie może być pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Celem **“IM-FUTURE”** jest opracowanie treści dla międzynarodowego stopnia magistra w sektorze meblarskim - dokument ten został opracowany w celu uporządkowania opinii otrzymanych od przemysłu jako dokument do dyskusji dla partnerów.

Niniejszy dokument uzupełnia *"Raport w sprawie przemysłu meblarskiego i drzewnego: programy akademickie"* sporządzony przez Uniwersytet w Murcji

Niniejszy dokument zawiera kompetencje i wyniki dotyczące głównych funkcji w ramach organizacji sektora meblarskiego & drzewnego. Ostatecznym celem jest dostosowanie zawartości programu - na podstawie opinii przemysłu - do potrzeb sektora. Kurs umożliwi uczniom zdobycie możliwości zastosowania lub wykorzystania zbioru wiedzy i umiejętności wymaganych do pomyślnego wykonania "krytycznych funkcji pracy" lub zadań w określonych warunkach pracy.

Kwalifikacje wymagane do podjęcia kursu

Wykształcenie podyplomowe lub udokumentowane doświadczenie w zarządzaniu lub innej roli krytycznej w przypadku przemysłu meblarskiego lub drzewnego. Wnioskodawca musi wykazać dobre umiejętności komunikacyjne i zrozumienie zagadnień z zakresu matematyki & analizy danych.

Kompetencje zawodowe

Studenci będą otrzymywać następujące kompetencje i udowodniać, że zdobyli umiejętności i wiedzę w każdym z sprawdzianów.

KOMPETENCJA-INŻYNIERIA PRODUKCJI

Reprezentuje wiedzę i umiejętności potrzebne dla inżyniera produkcji

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Właściwości materiałów, budownictwo, opracowywanie produktów,
- Technologia produkcji, Optymalizacja produkcji
- Organizacja produkcji i administracja biznesowa
- Inżynieria mechaniczna i automatyzacja
- Zarządzanie konserwacją i programy śledzące
- Zrównoważony rozwój,

KOMPETENCJE-PLANOWANIE PRODUKCJI

reprezentuje wiedzę i umiejętności potrzebne do harmonogramowania i planowania produkcji

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Planowanie główne
- Planowanie produkcji
- Procesy planowania
- Planowanie sprzedaży i operacji
- Zarządzanie popytem i prognozowanie
- Strategiczne pozyskiwanie i kupowanie
- Zarządzanie wydajnością
- Techniki planowania i kontroli
- Główny Harmonogram produkcji i harmonogram montażu końcowego
- Zarządzanie ryzykiem

KOMPETENCJE-OPERACJE/BIZNES/ZARZĄDZANIE PROCESAMI

reprezentuje wiedzę i umiejętności potrzebne do Zarządzanie operacjami i udoskonalenia procesów

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Zarządzanie w biznesie
- Strategia operacyjna
- Produkcja & wykańczanie
- Normy (pomiar czasu)
- Doskonalenie procesów i Six Sigma (narzędzie do analizy statystycznej)
- Lean Management
- Trwałość
- Identyfikowanie & eliminacja przyczyn zmian jakości procesu
- Optymalizacja-systematyczne podejście do zamykania luk w zakresie wydajności procesu/systemu
- Ciągłe doskonalenie-ustalanie kluczowych pomiarów wydajności, Pomiary porównawcze
- Możliwości recyklingu

KOMPETENCJE – INNOWACJE, SYSTEMY UDOSKONALANIA PRODUKTÓW I PROCESÓW

representuje wiedzę i umiejętności potrzebne do innowacyjnego podejście do produktu i procesu

- Nadzór technologiczny & zarządzanie informacjami
- Zarządzanie innowacjami & systemy

KOMPETENCJE-LOGISTYKA, MAGAZYNOWANIE, DYSTRYBUCJA & ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW

reprezentuje wiedzę i umiejętności potrzebne do operacji logistycznych, magazynowania, dystrybucji i zarządzania łańcuchem dostaw

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Transport, dystrybucja, logistyka
- Składowanie
- Planowanie wymagań dotyczących dystrybucji
- Zarządzanie zapasami
- Zarządzanie popytem i prognozowanie
- Planowanie zasobów przedsiębiorstwa i planowanie zasobów produkcyjnych

- Przepisy dotyczące bezpieczeństwa i materiałów niebezpiecznych
- Spedycja
- Zarządzanie ryzykiem
- Systemy zarządzania magazynem
- Zarządzanie łańcuchem dostaw i synchronizacja
- Magazyn zarządzany przez dostawcę
- Przepisy międzynarodowe
- Urządzenia ustalające
- Strategiczne pozyskiwanie i kupowanie
- Strategia biznesowa i łańcuch dostaw
- Stosowanie narzędzi Lean i Six Sigma

KOMPETENCJE – ZARZĄDZANIE MATERIAŁAMI

reprezentuje wiedzę i umiejętności potrzebne do zarządzania materiałami i relacje z dostawcami i personelem

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Zamiana wartości popytu do harmonogramy zapasów
- Obliczanie kluczowych zapasów
- Zarządzanie magazynem
- Komunikacja z dostawcami i z departamentami firmy
- Nowe materiały
- Zrównoważony rozwój

KOMPETENCJE – KONTROLA JAKOŚCI

reprezentuje wiedzę i umiejętności potrzebne do zarządzania jakością

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Zasady całkowitego zarządzania jakością (TQM) – interfejs klienta – dostawca
- Narzędzia poprawy jakości-Six Sigma/schematy blokowe/diagramy Pareto /diagramy przyczynowo-skutkowe/wykresy kontroli/arkusze kontrolne/schematy punktowe/histogramy
- Ciągłe doskonalenie
- Techniki statystyczne
- Rejestracja standardów

KOMPETENCJE-ZAKUPY

reprezentuje podstawy wiedzy funkcji zakupów

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Analiza popytu wewnętrznego
- Analiza rynku

- Rozwój strategii
- Analiza dostawców
- Negocjacje
- Zarządzanie kontraktami
- Rozwój & oceny dostawców
- Zarządzanie zmianami
- Optymalizacja procesu zakupów
- Budowanie sieci

KOMPETENCJA – FINANSE BIZNESOWE

reprezentuje podstawy funkcji finansów biznesowych

WYNIK – ZADEMONTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość
- Rachunkowość i zarządzanie kosztami
- Planowanie biznesowe
- Analiza zarządcza i sprawozdawcza
- Systemy informacji księgowej
- Rachunkowość podatkowa

KOMPETENCJE – SPRZEDAŻ

reprezentuje podstawy funkcję sprzedaży

WYNIK – ZADEMONTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Opracowywanie, ocenianie i wdrażanie krajowych strategii sprzedaży międzynarodowej
- Analizowanie, ocena i stosowanie metod i narzędzi w celu wsparcia wyników sprzedaży
- Ocena konkurencyjności przedsiębiorstwa
- Uzasadnienie i wdrożenie wybranych strategii do planu sprzedaży
- Tworzenie środowiska motywującego

KOMPETENCJE – MARKETING

reprezentuje podstawową wiedzę potrzebną do zrozumienia funkcji marketingowej

WYNIK – ZADEMONTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Promocja reklamy i sprzedaży
- Branding i pozycjonowanie
- Content Marketing
- Zarządzanie doświadczeniami klientów
- Zarządzanie relacjami z klientem
- Marketing cyfrowy
- Zarządzanie zdarzeniami

- Zintegrowana Komunikacja marketingowa

KOMPETENCJA – HANDEL MIĘDZYNARODOWY

reprezentuje podstawową wiedzę potrzebną do zrozumienia eksportu

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Handel międzynarodowy
- Międzynarodowe przedsięwzięcia wspólne
- Aspekty prawne globalnego biznesu
- Techniki transportowe i zarządzanie
- Marketing strategiczny
- Badania – identyfikowanie rynku
- Wejście na rynek
- Plan eksportu
- Etykieta
- Lokalne źródła pomocy i obsługi

KOMPETENCJE – ZASOBY LUDZKIE & ZARZĄDZANIE KONFLIKTAMI

reprezentuje podstawy wiedzy procesu HR i radzenia sobie z problemami z konfliktami w organizacji

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Ludzie & umiejętności negocjacyjne
- Zgodność prawna
- Procesy HR
- Zarządzanie konfliktami i rozwiązywanie konfliktów

KOMPETENCJE – ANALIZA POTRZEB SZKOLENIOWYCH/ZASOBY LUDZKIE/PLANOWANIE SUKCESJI

reprezentuje wiedzę potrzebną do analizowania potrzeb szkoleniowych, ustalanie planów siły roboczej & sukcesji

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE:

- Analiza siły roboczej
- Analiza osób – osoby i instruktorzy
- Analiza pracy/analiza zadań
- Analiza wydajności
- Analiza zawartości
- Analiza przydatności szkoleń
- Analiza kosztów i korzyści
- Planowanie sukcesji wewnętrznych talentów, aby sprostać przyszłym potrzebom

- Przygotowywanie planów do przedstawienia dyrekcji

KOMPETENCJE – PODSTAWY PROJEKTOWANIA & HISTORIA MEBLI

zapewnia na osoba z podstawową wiedzą o wzornictwie i roli projektanta

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE :

- Podstawy projektowania
- Proces projektowania
- Materiały & Produkcja -motywy w historii projektu
- Eco-Design
- Rola projektanta w procesie produkcyjnym
- Systemy projektowe (w połączeniu z podstawami technologii wspomagającymi i CAD)
- Modelowanie do testowania przydatności (prototypy)

KOMPETENCJE – PODSTAWY WYTWARZANIA & WYKAŃCZANIA

zapewnia na osoba z podstawową wiedzą na temat różnych procesów wytwarzania i wykańczania w przemyśle meblarskim i drzewnym

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE :

- Narzędzia i sprzęt
- Jak i gdzie wykorzystywane są komponenty
- Odpowiedni sprzęt do cięcia materiałów w dopuszczalnych tolerancjach
- Zasady połączeń stosowanych w wytwarzaniu ręcznie wykonanych mebli
- Zastosowania fornirów i laminatów
- Wykończenie w procesie produkcji, w tym bejce, okleiny, laminaty itp.
- Sekwencja montażowa
- Pomiar i oznaczenie materiałów wg specyfikacji
- Wielkość ziarna i proces szlifowania
- Pozycjonowanie komponentów
- Przygotowanie i montaż komponentów wg specyfikacji
- Rodzaje, metody i procesy związane z klejeniem
- Zastosowania wzorników i szablonów do produkcji mebli
- Proces wykańczania krawędzi
- Montaż elementów mechanicznych lub elektrycznych do mebli
- Różne procesy wykańczania – ręczne i maszynowe
- BHP i przechowywanie

KOMPETENCJE – PODSTAWY STANDARYZACJI – PRAWNE & TECHNICZNE

zapewnia podstawową wiedzę na temat różnych krajowych i międzynarodowych norm i przepisów, wpływających na przemysł

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE :

- Znaczenie norm & przepisów i regulacji prawnych
- Szczególne normy lokalne & regulacje dotyczące sektora meblarskiego & drzewnego
- Szczególne normy europejskie i międzynarodowe dotyczące sektora meblarskiego & drzewnego
- Źródła pozyskiwania norm i przepisów
- Prawa własności intelektualnej

KOMPETENCJE – PODSTAWY BHP I OCHRONY ŚRODOWISKA

zapewnia podstawową wiedzę na temat różnych krajowych i międzynarodowych przepisów BHP i ochrony środowiska, które wpływają na przemysł

WYNIK – ZADEMONSTROWAĆ ZROZUMIENIE :

- Znaczenie przepisów dotyczących BHP i ochrony środowiska
- Szczególne lokalne przepisy dotyczące BHP i ochrony środowiska, wpływające na sektory meblarski i drzewny
- Szczególne europejskie i międzynarodowe przepisy dotyczące BHP i ochrony środowiska, wpływające na sektory meblarski i drzewny
- Źródła pozyskiwania przepisów BHP i ochrony środowiska
- Uznanie & oceny ryzyka
- Zarządzanie ryzykiem
- Systemy kontroli bezpieczeństwa

KOMPETENCJE – PODSTAWY TECHNOLOGII WSPOMAGAJĄCYCH

zapewnia znajomość różnych kluczowych technologii wspomagających, które mogą usprawnić procesy produkcyjne, procesowe i administracyjne

OUTCOMES – TO DEMONSTRATE AN UNDERSTANDING OF:

- Systemy planowania zapotrzebowania na materiały
- Systemy planowania zasobów produkcyjnych
- Systemy przetwarzania zamówień sprzedaży
- Wizualizacja trójwymiarowa
- Drukowanie 3-w (prototypy)
- Komputerowe wspomaganie projektowania (CAD)
- Computer Aided Manufacturing, w tym systemy optymalizacji cięcia
- Planowanie zasobów przedsiębiorstwa
- Systemy zarządzania produkcją
- Systemy kontroli zapasów
- Systemy magazynowania i dystrybucji
- Zintegrowane systemy produkcji i dystrybucji
- Systemy zarządzania relacjami z klientem
- Zintegrowane systemy rachunkowości
- Internet rzeczy

KOMPETENCJE – PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

zapewnia podstawową wiedzę aby założyć własną firmę

- Analiza potencjału przedsiębiorczości i rynku
- Budowanie idei biznesowej
- Opracowanie podejścia marketingowego
- Planowanie operacji
- Planowanie budżetu
- Tworzenie planu biznesowego
- Źródła pomocy i finansowania

KOMPETENCJE PERSONALNE

KOMPETENCJE W MIEJSCU PRACY I PRZYWÓDZTWO

umiejętności i zdolności, które pozwolą jednostkom działać w otoczeniu organizacyjnym,

- Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji
- Praca zespołowa i współpraca
- Odpowiedzialność
- Ukierunkowanie na klienta (wewnętrzne i zewnętrzne)
- Planowanie i organizowanie
- Zarządzanie konfliktami
- Personel pomocniczy i szkoleniowy

Kompetencje w zakresie efektywności osobistej

reprezentują zdolności osobiste ,jak również interpersonalne i samorządowe, mające zastosowanie w wielu branżach

- Świadomość potrzeb innych
- Integralności
- Skuteczna komunikacja
- Umiejętności interpersonalne